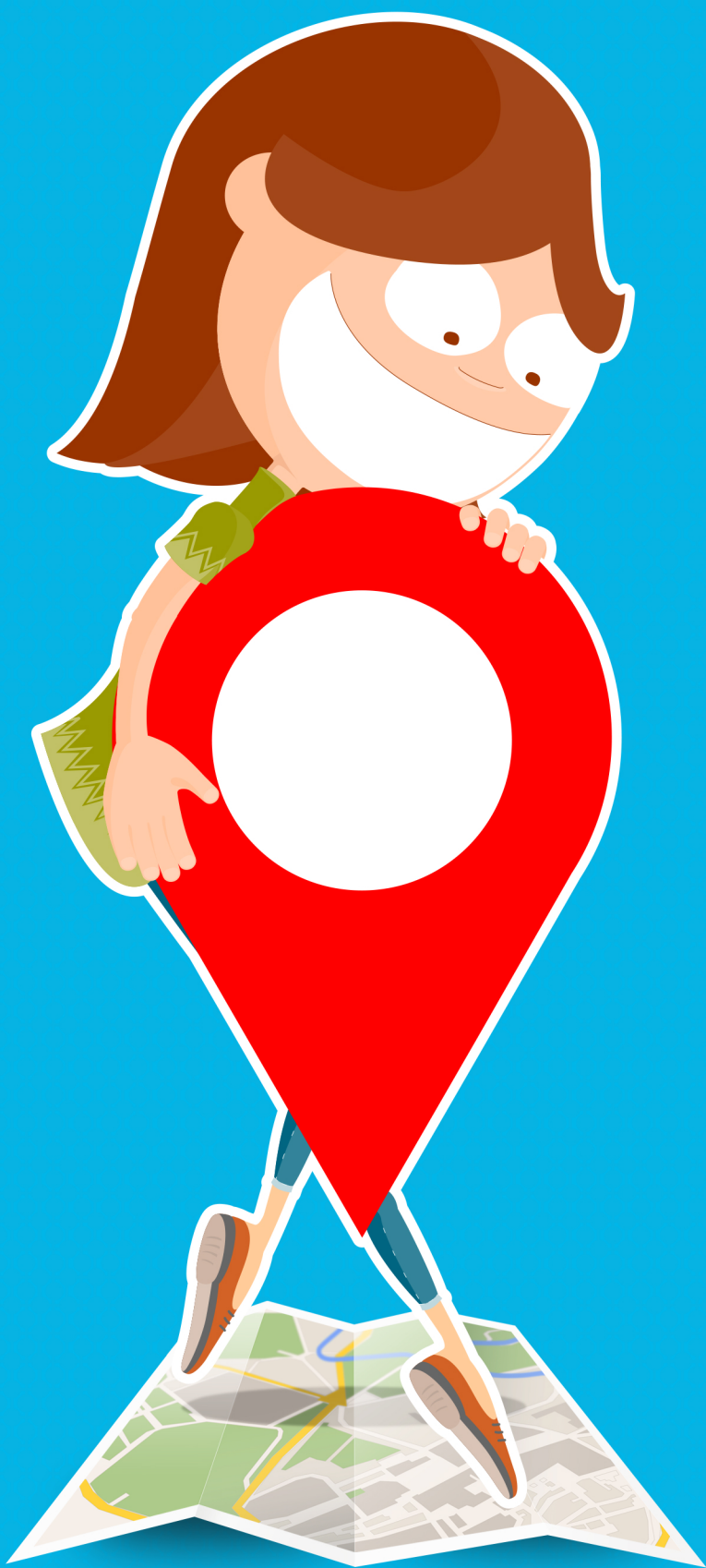


Captura, do 9 de maio ao 7 de xuño, a túa

#fotolingua

e proba que #ogalegovende



Capta unha imaxe que transmita a vitalidade da lingua nos negocios de Compostela e logo compártea nas redes sociais.

Unha tableta Huawei Mediapad pode ser túa!



Como participo en #fotolingua?

Subindo unha imaxe –ou varias– da túa autoría a **Facebook** ou a **Instagram**, redes nas que está aberto o concurso. Tes que engadirlle as etiquetas **#fotolingua**, **#establecementoengalego** e **#ogalegovende**. E mellor se indicas onde a tomaches.

Que debo capturar?

A imaxe terá que reflectir que o establecemento elixido aposta claramente polo galego na súa comunicación –pode verse nos rótulos, na etiquetaxe, no escaparate, no menú etc. Mellor se o fai dun xeito habitual e creativo!

Como podo gañar?

O concurso conta con dous premios, o do público e o que outorga a organización. Para obter o premio do público a túa imaxe deberá ser a que máis «gústame» reciba. Para facerte co premio da organización a túa imaxe deberá ser a máis orixinal e creativa á hora de transmitir a mensaxe: **#ogalegovende**.

Que está en xogo?

Unha tableta **Huawei Mediapad** por categoría... E darlle máis visibilidade á nosa lingua e aos establecementos que a usan!

Onde podo ler as bases?

Infórmate polo miúdo en: www.santiagodecompostela.gal