

**ESTUDO DA CARACTERIZACIÓN DA  
DEMANDA TURÍSTICA DE SANTIAGO DE  
COMPOSTELA  
ANO 2015**

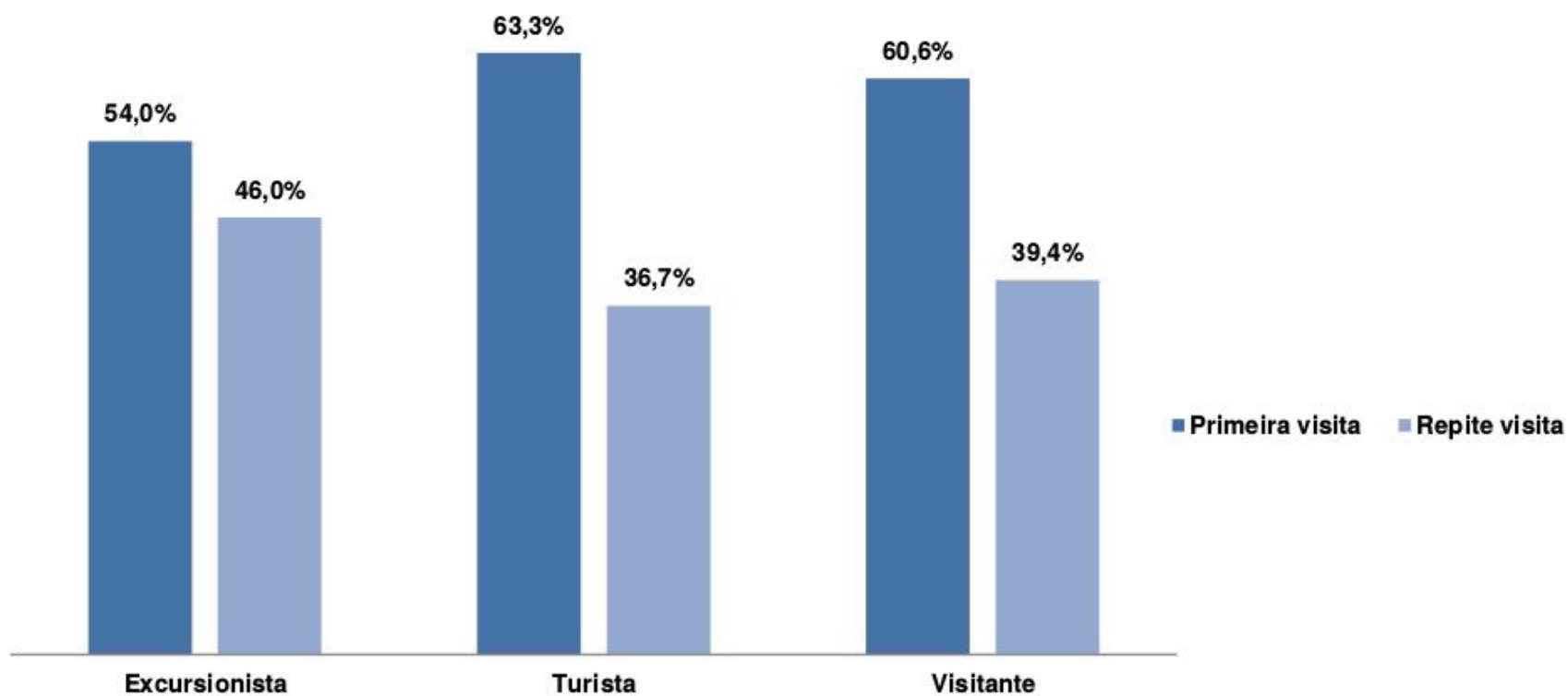
---

**CETUR  
Universidade de Santiago de  
Compostela**

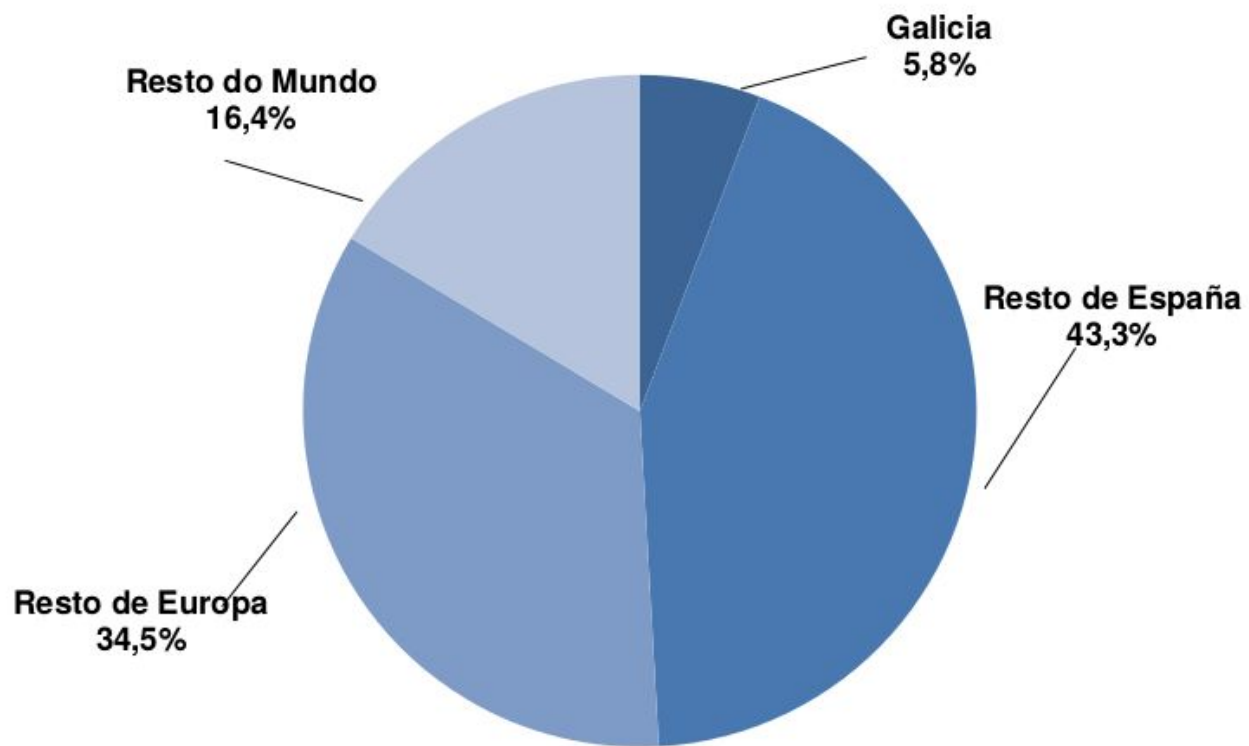
***Cadro 1. Ficha técnica da enquisa***

<b>Universo</b>	Visitantes maiores de 18 anos
<b>Ámbito xeográfico</b>	Cidade de Santiago de Compostela
<b>Datas de realización</b>	Ano 2015
<b>Tamaño poboación</b>	Tecnicamente infinito
<b>Tamaño da mostra</b>	Mostra realizada: 1.846 enquisas
<b>Erro anual dado os erros trimestrais</b>	(+/- ) 2,28%
<b>Procedemento da mostra</b>	Aleatoria simple, dividindo o tamaño da mostra por períodos de realización (trimestral e por semanas)
<b>Traballo de campo</b>	Toma de datos realizada en distintos Puntos de Interese Turístico da cidade (Catedral e entorno máis próximo, rúas e prazas da zona

*Figura 1. É a primeira vez que viaxa a Santiago?*



**Figura 2. Lugar de procedencia dos visitantes**



***Cadro 4. Distribución do visitante por lugar de procedencia***

<b>Lugar de procedencia (%)</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Galicia	5,7%	5,8%
Resto de España	43,0%	43,3%
Resto de Europa	32,2%	34,5%
Resto do mundo	19,1%	16,4%

*Figura 3. Distribución do visitante segundo continente de procedencia*

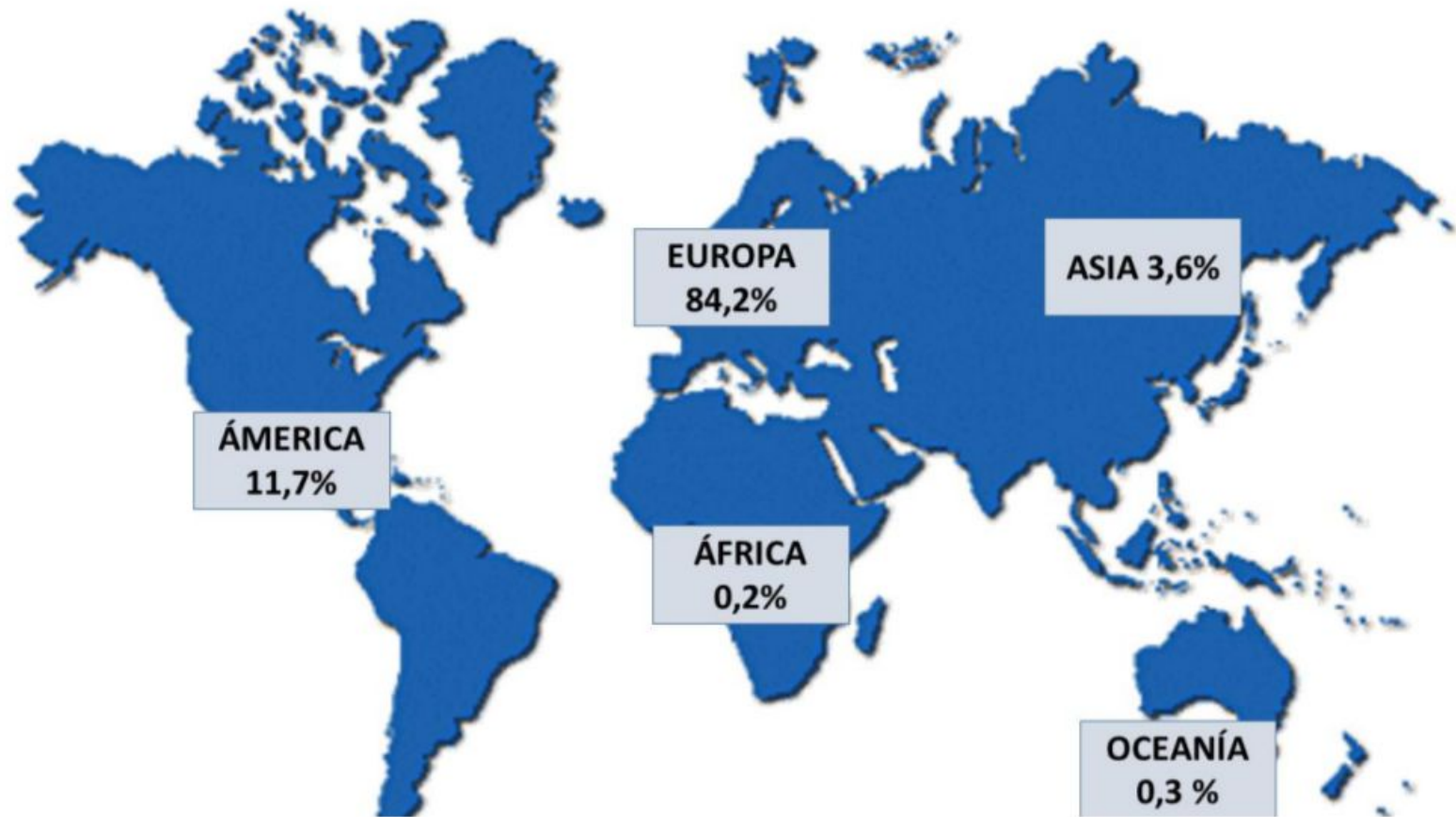


Figura 4. Distribución do visitante español segundo comunidade autónoma de procedencia

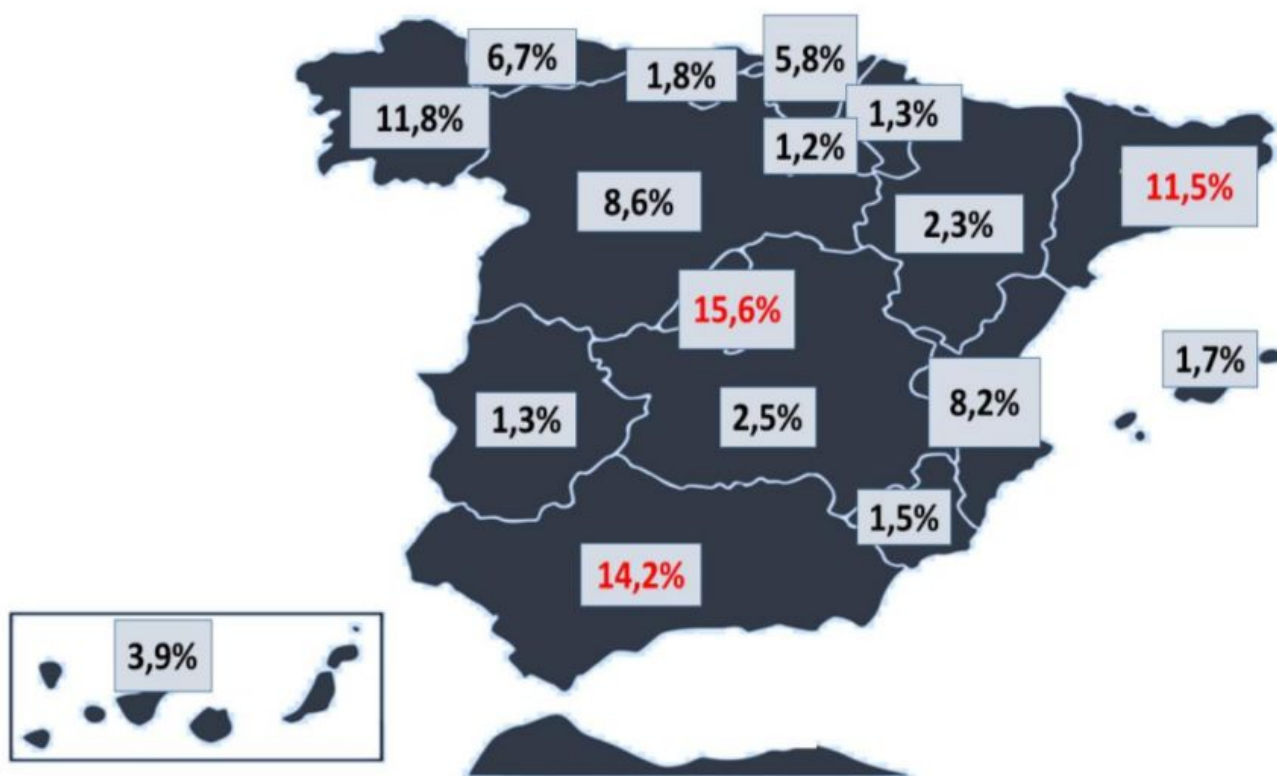
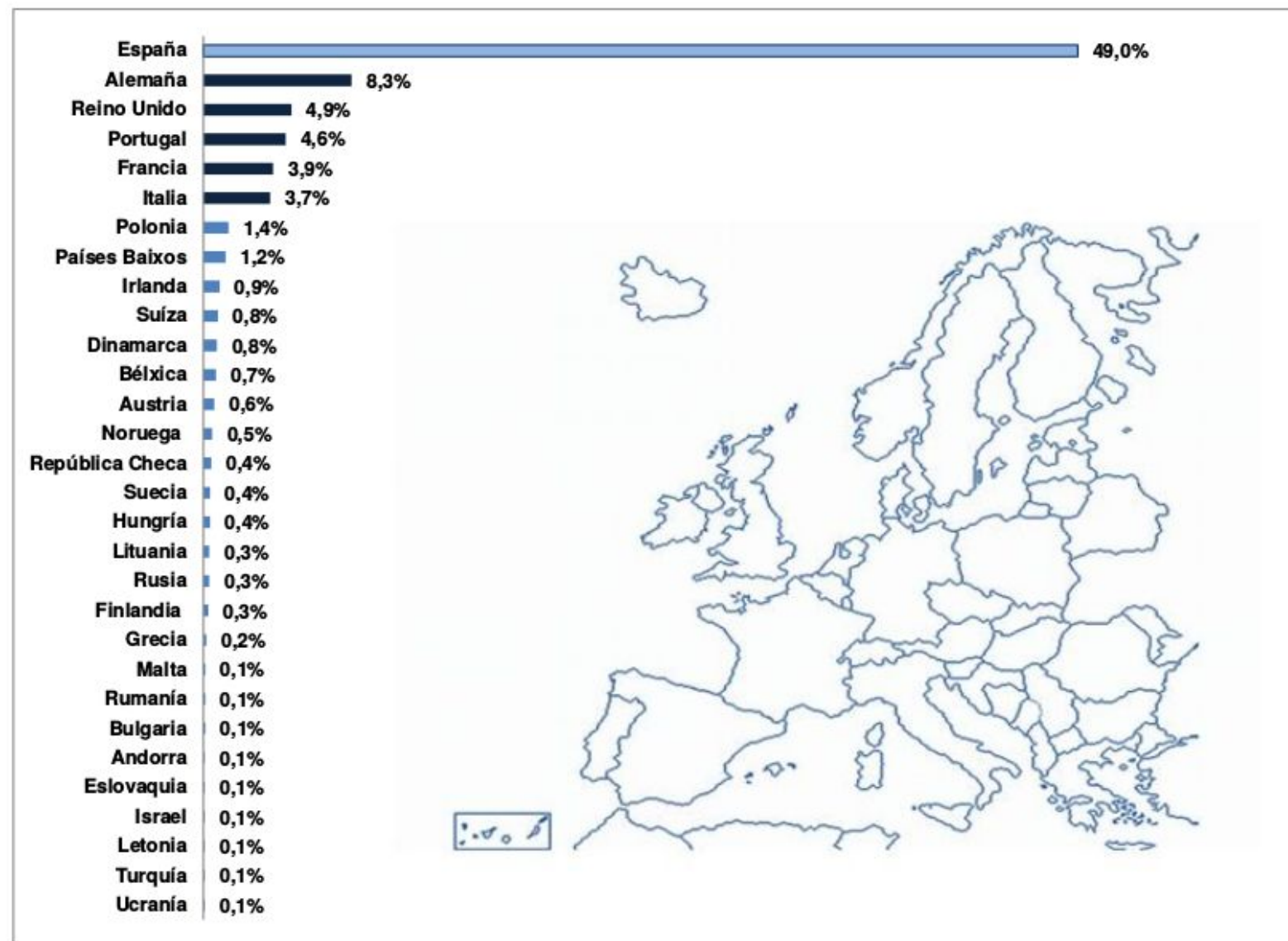


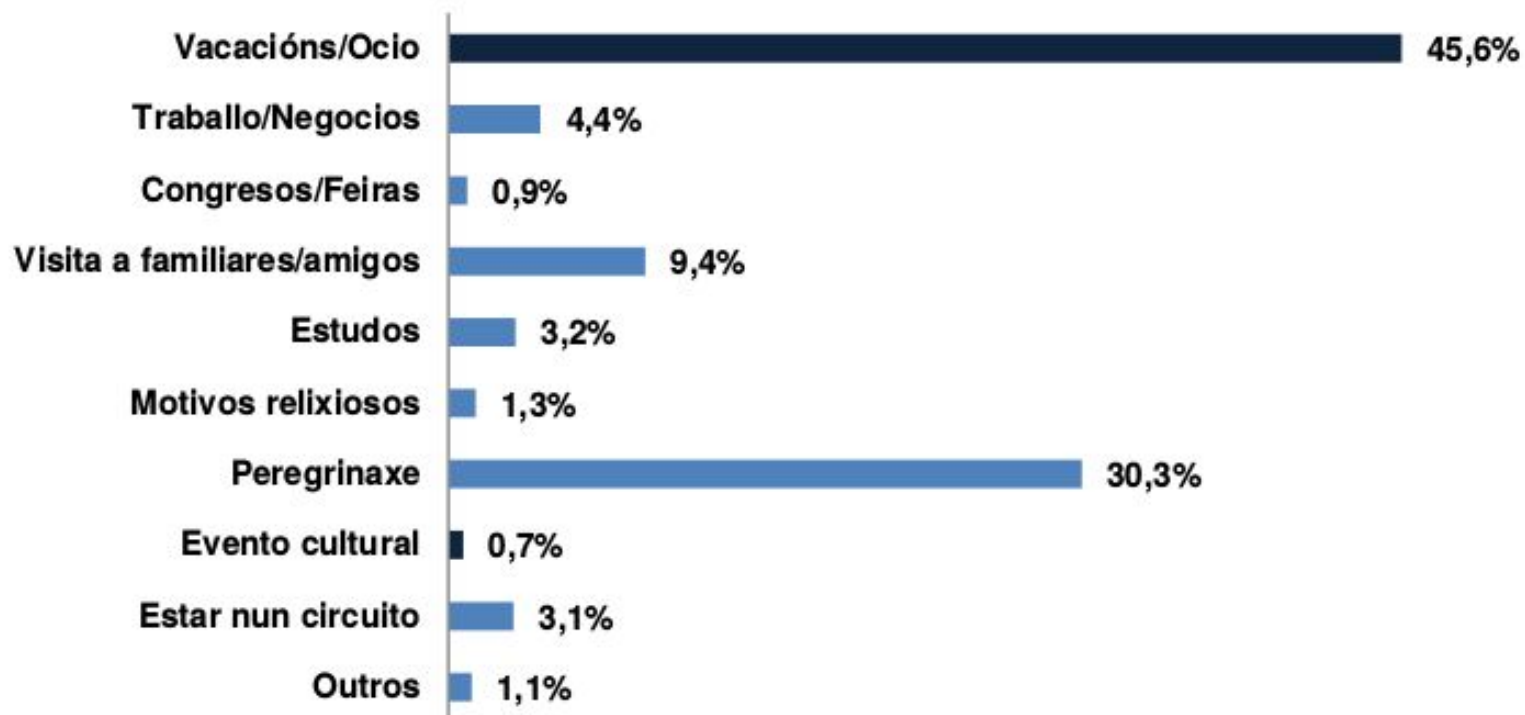
Figura 5. Focos emisores europeos





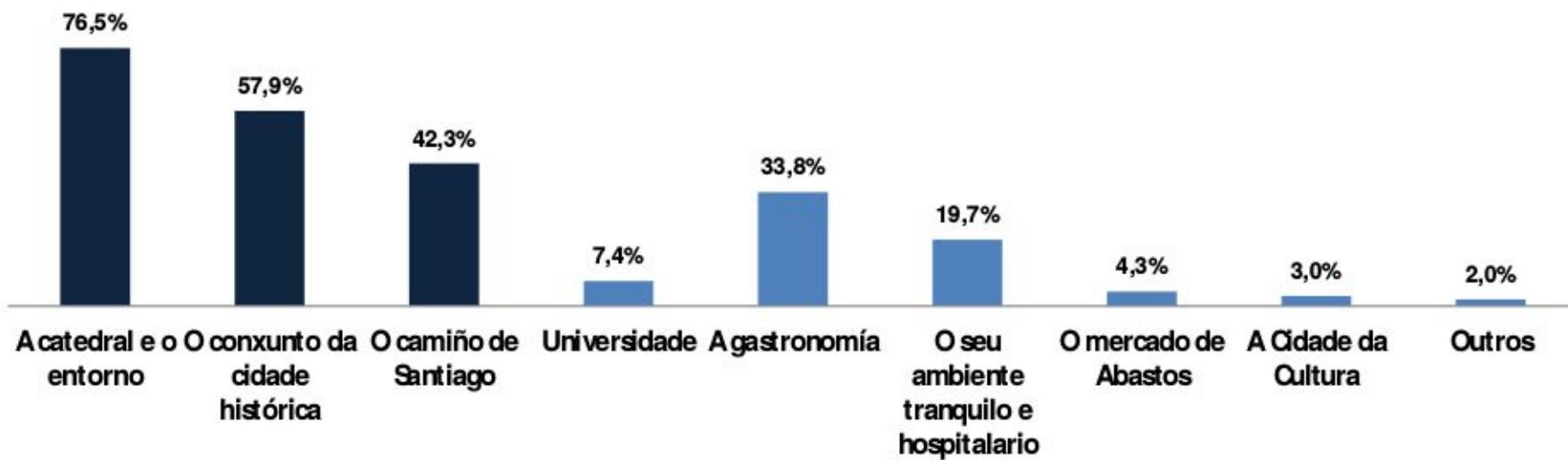
### C) Motivo Principal da visita/ viaxe a Santiago

*Figura 6. Motivo principal da viaxe a Santiago*

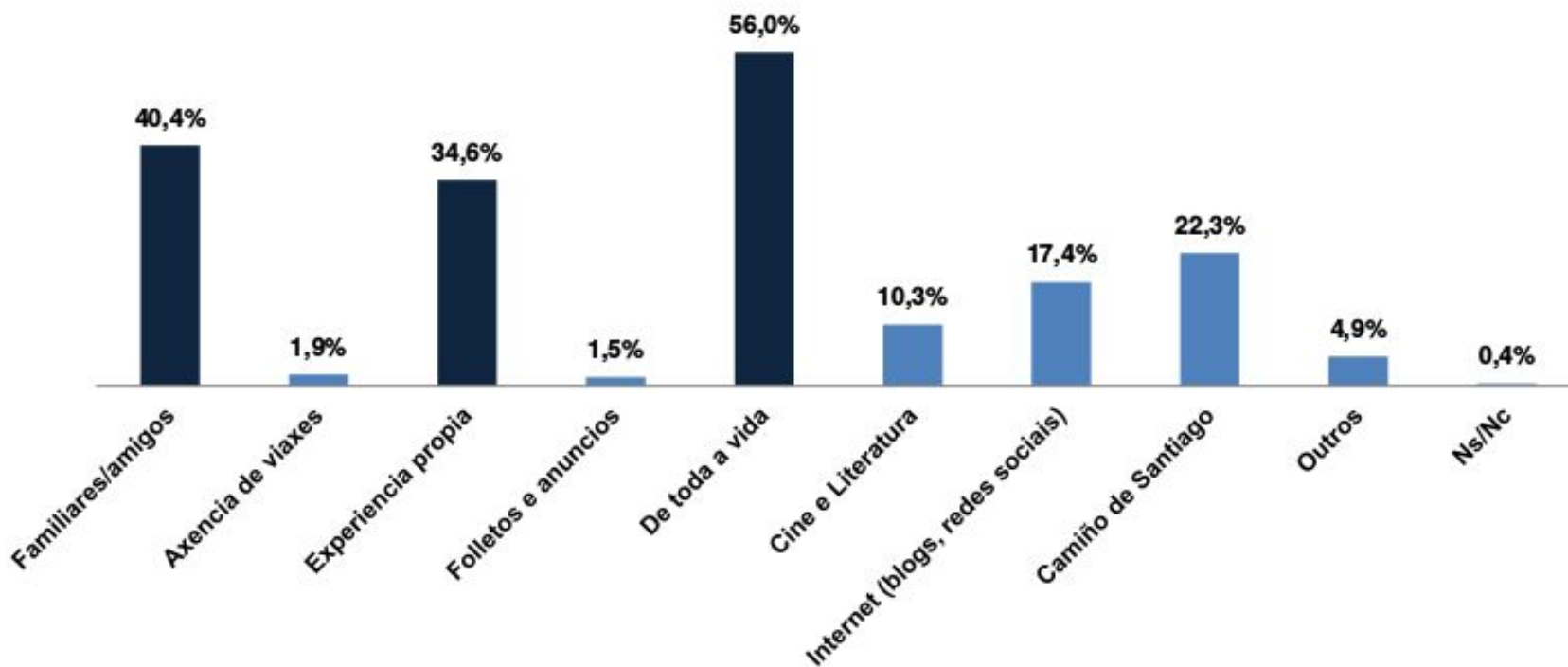


**D) Atractivos de Santiago / Razóns da elección de Santiago como destino turístico**

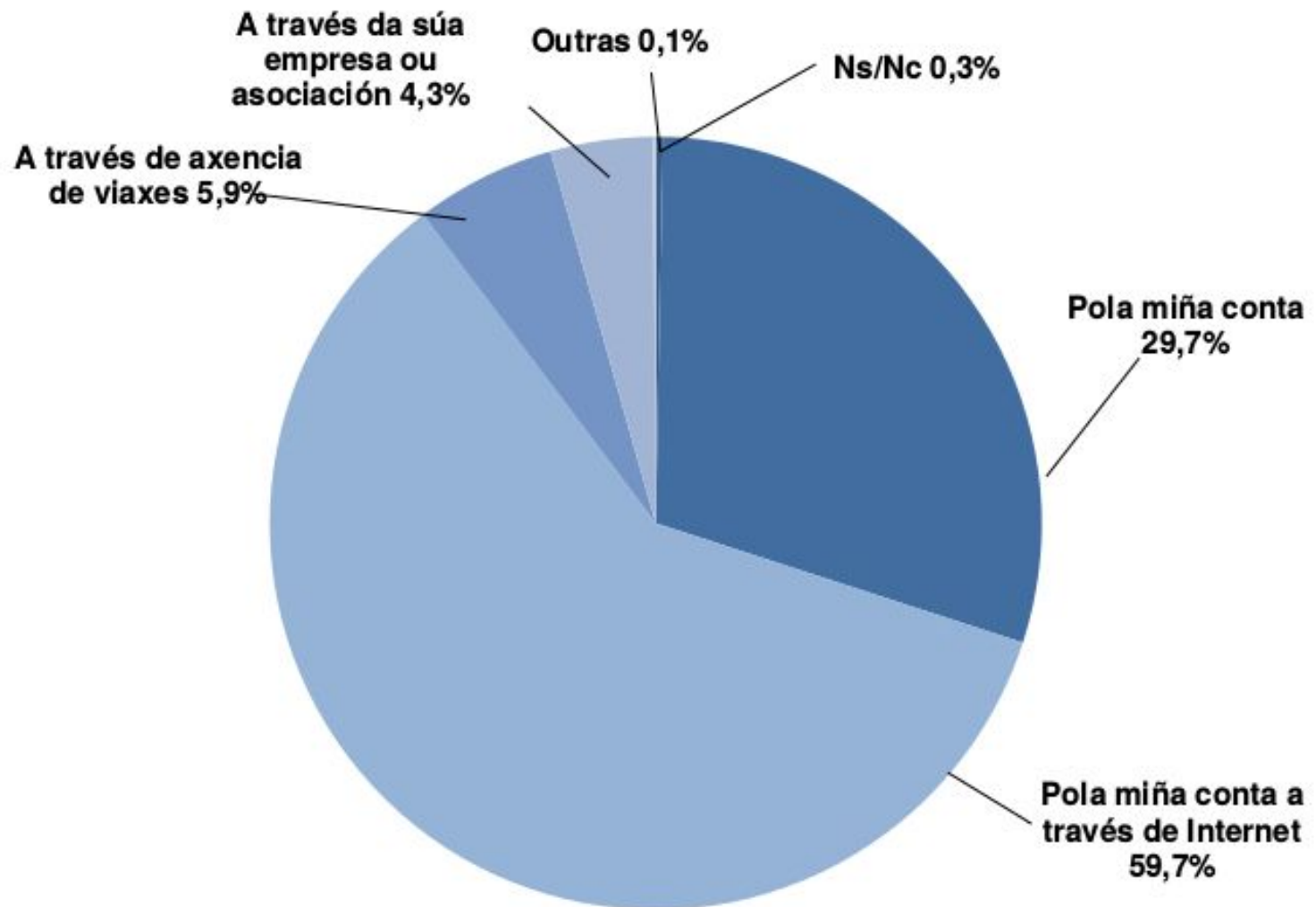
**Figura 7. Principais atractivos de Santiago**



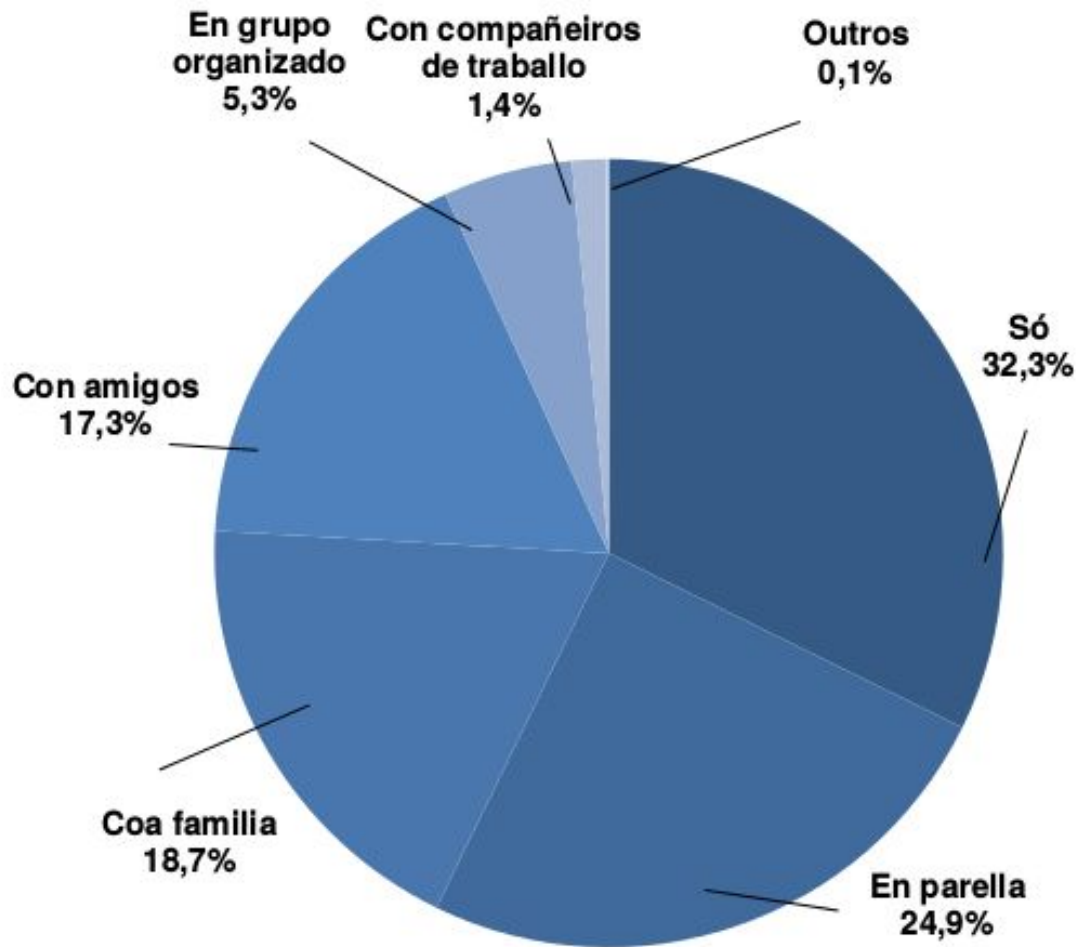
*Figura 8. Medios de coñecemento de Santiago*



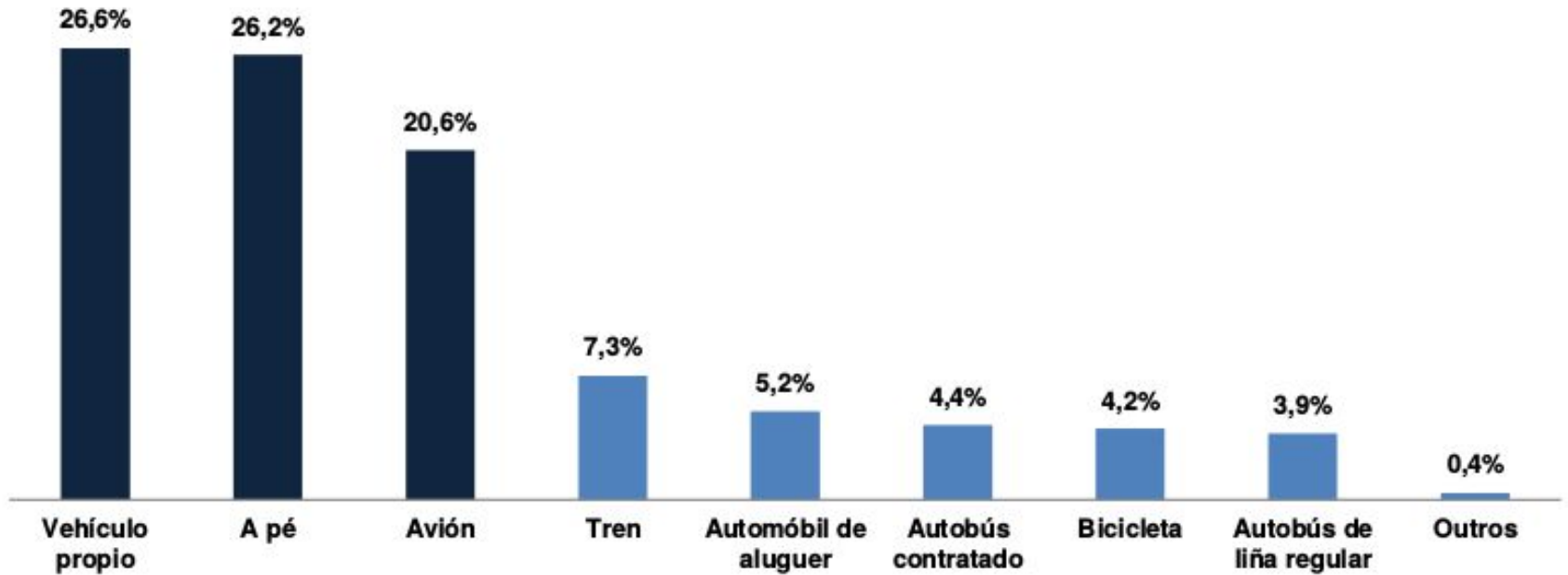
**Figura 9. Organización da viaxe**



**Figura 10. Compañía da viaxe**



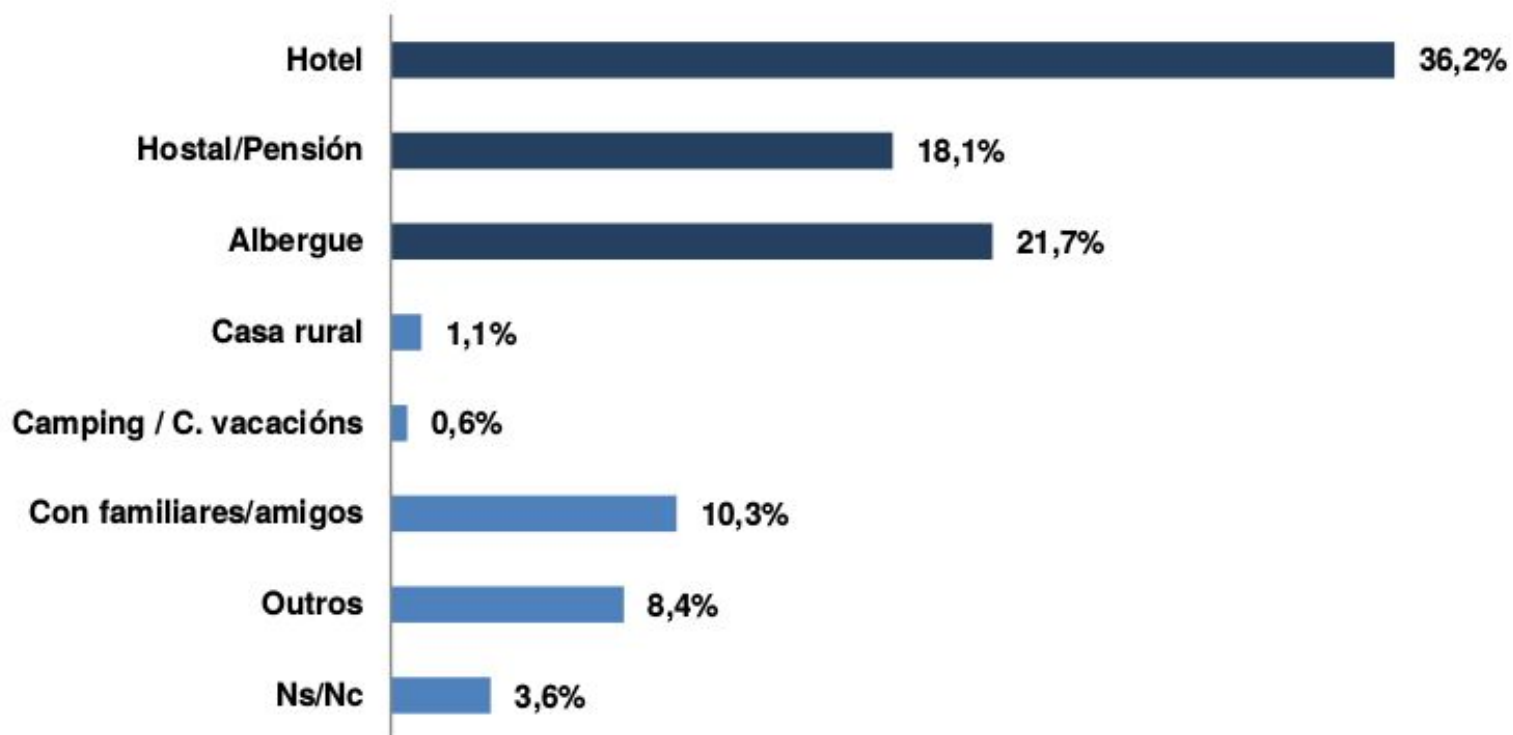
*Figura 11. Medio de transporte*



### ***Cadro 6. Noites en Santiago***

	<b>Porcentaxe</b>
- 1 noite	26,8%
- 2 noites	36,5%
- 3 noites	15,8%
- Máis de 3 noites	23,5%

*Figura 12. Tipo de aloxamento*

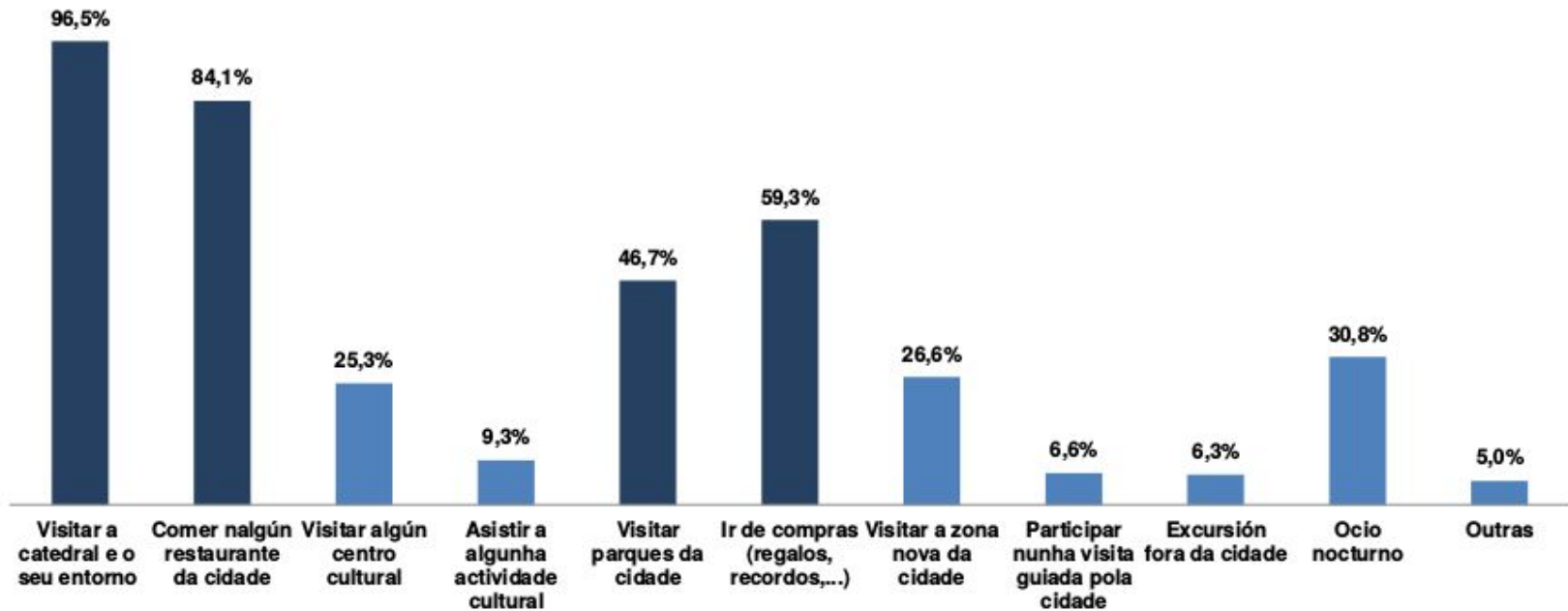




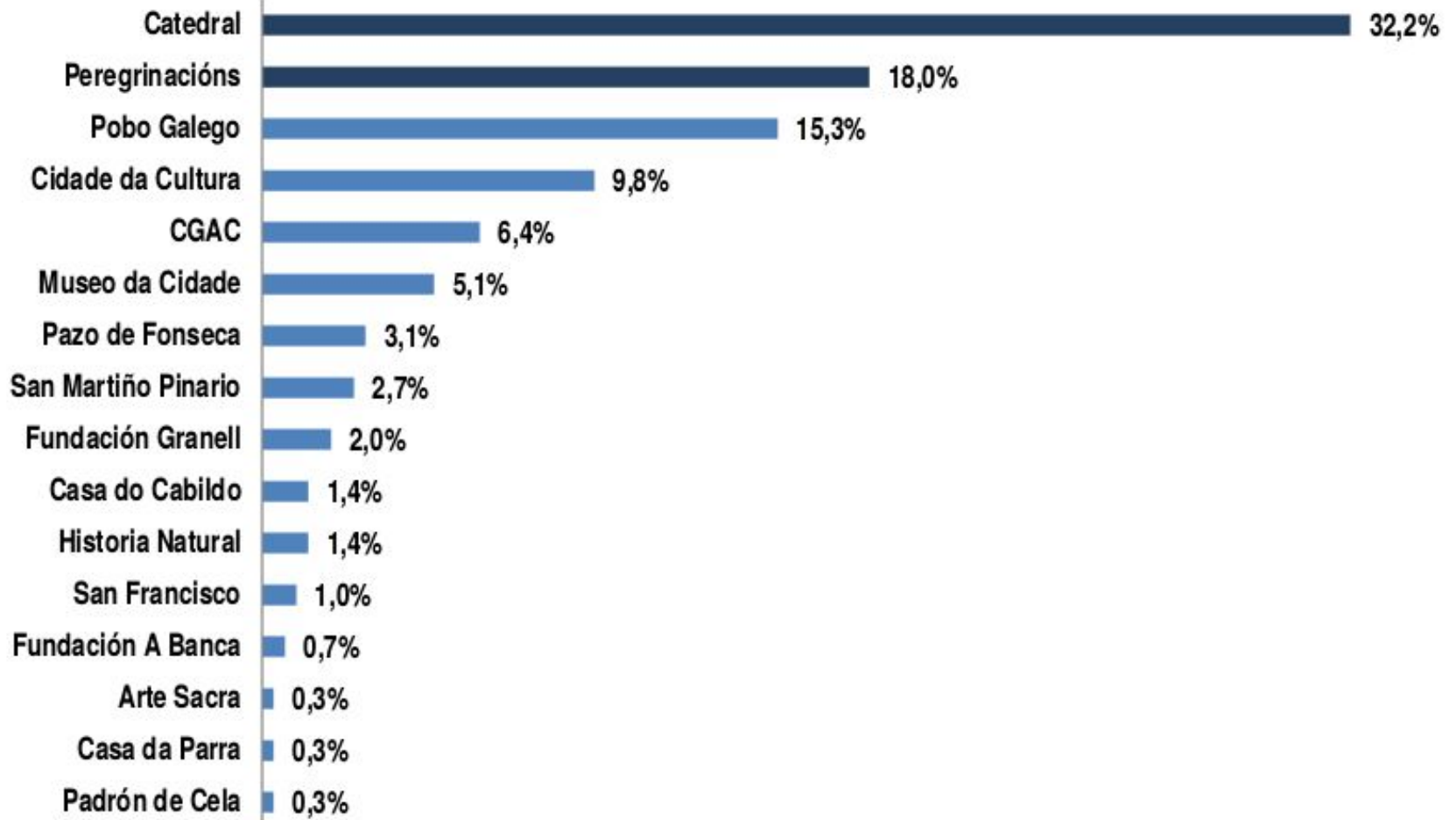
### ***Cadro 7. Valoración media do aloxamento***

	<b>2015</b>
- <b>A localización e o entorno</b>	4,2
- <b>Confort / Comodidade</b>	4,2
- <b>Servizo e atención do persoal</b>	4,3
- <b>Limpeza e hixiene do establecemento</b>	4,3
- <b>A relación Calidade / Prezo</b>	4,3

*Figura 13. Actividades realizadas durante a estada en Santiago*



**Figura 14. Visitas aos museos de Santiago**



**Cadro 8. Datos de gasto medio dos anos 2012 2013, 2014 e 2015**

	2012	2013	2014	2015
- <b>Turista</b>	63,46 €	55,53 €	54,21 €	58,23 €
- <b>Excursionista</b>	33,28 €	25,68 €	23,95 €	28,96 €
- <b>Visitante</b>	55,63 €	48,18 €	47,42 €	53,45 €

**Figura 15. Repetición da visita a Santiago**

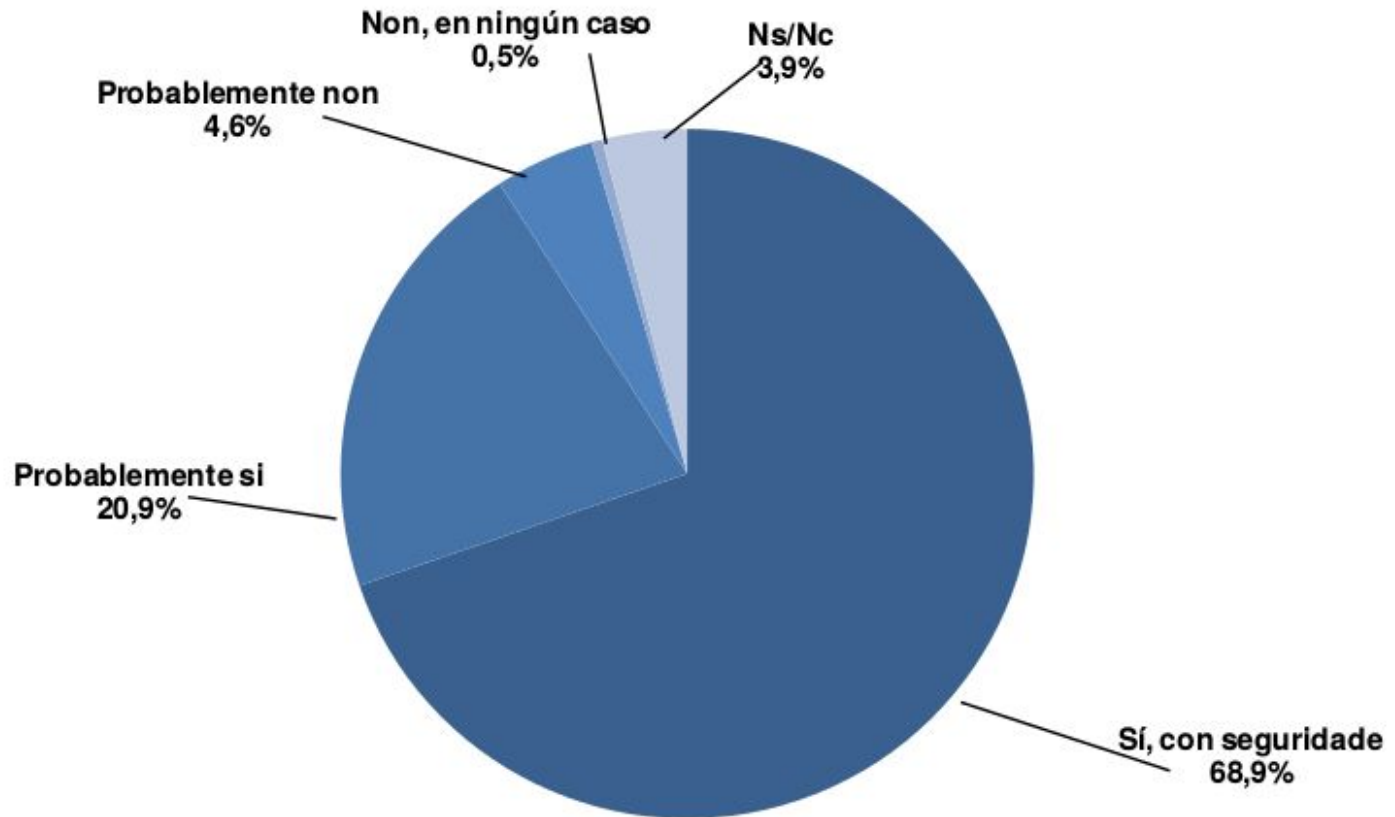
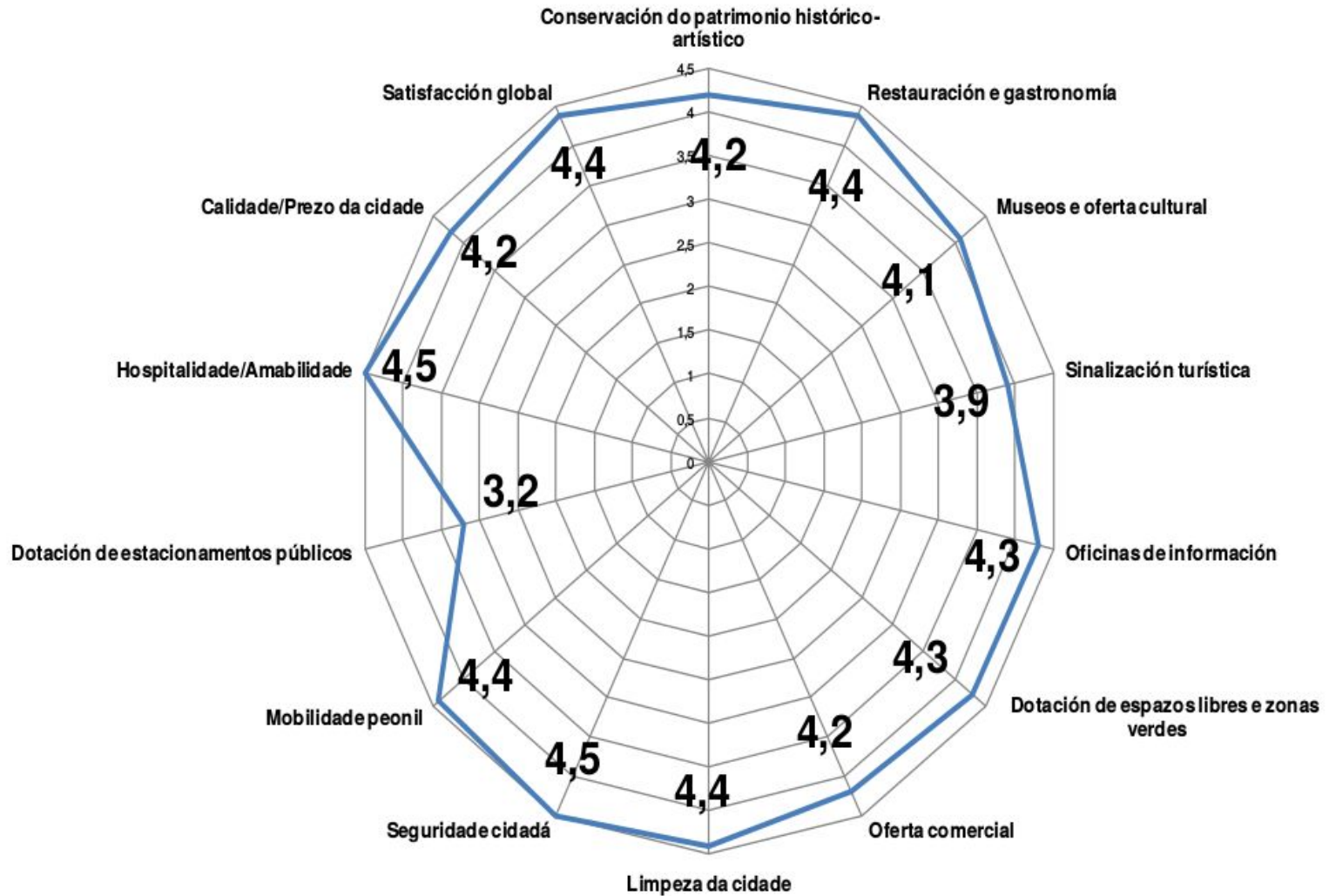


Figura 16. Valoración elementos da cidade



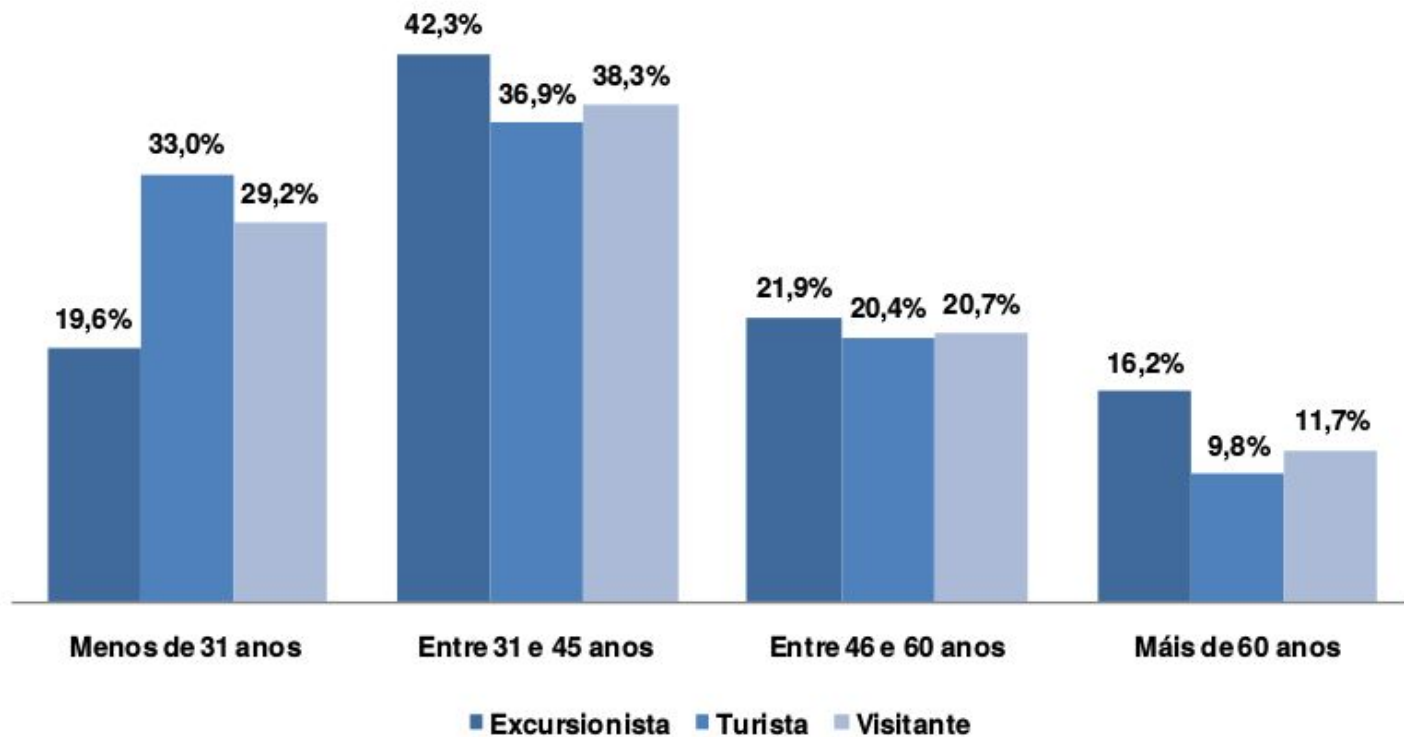
### ***Cadro 9. Valoración elementos da cidade***

<b>Satisfacción destino (sobre 5)</b>	<b>2015</b>
Conservación do patrimonio histórico-artístico	4,2
Restauración e gastronomía	4,4
Museos e oferta cultural	4,1
Sinalización turística	3,9
Oficinas de información	4,3
Dotación de espazos libres e zonas verdes	4,3
Oferta comercial	4,2
Limpeza da cidade	4,4
Seguridade cidadá	4,5
Mobilidade peonil	4,4
Dotación de estacionamentos públicos	3,2
Hospitalidade/Amabilidade	4,5
Calidade/Prezo da cidade	4,2
Satisfacción global	4,4
<b>Valoración media</b>	<b>4,2</b>

## VI.- PERFIL SOCIOECONÓMICO

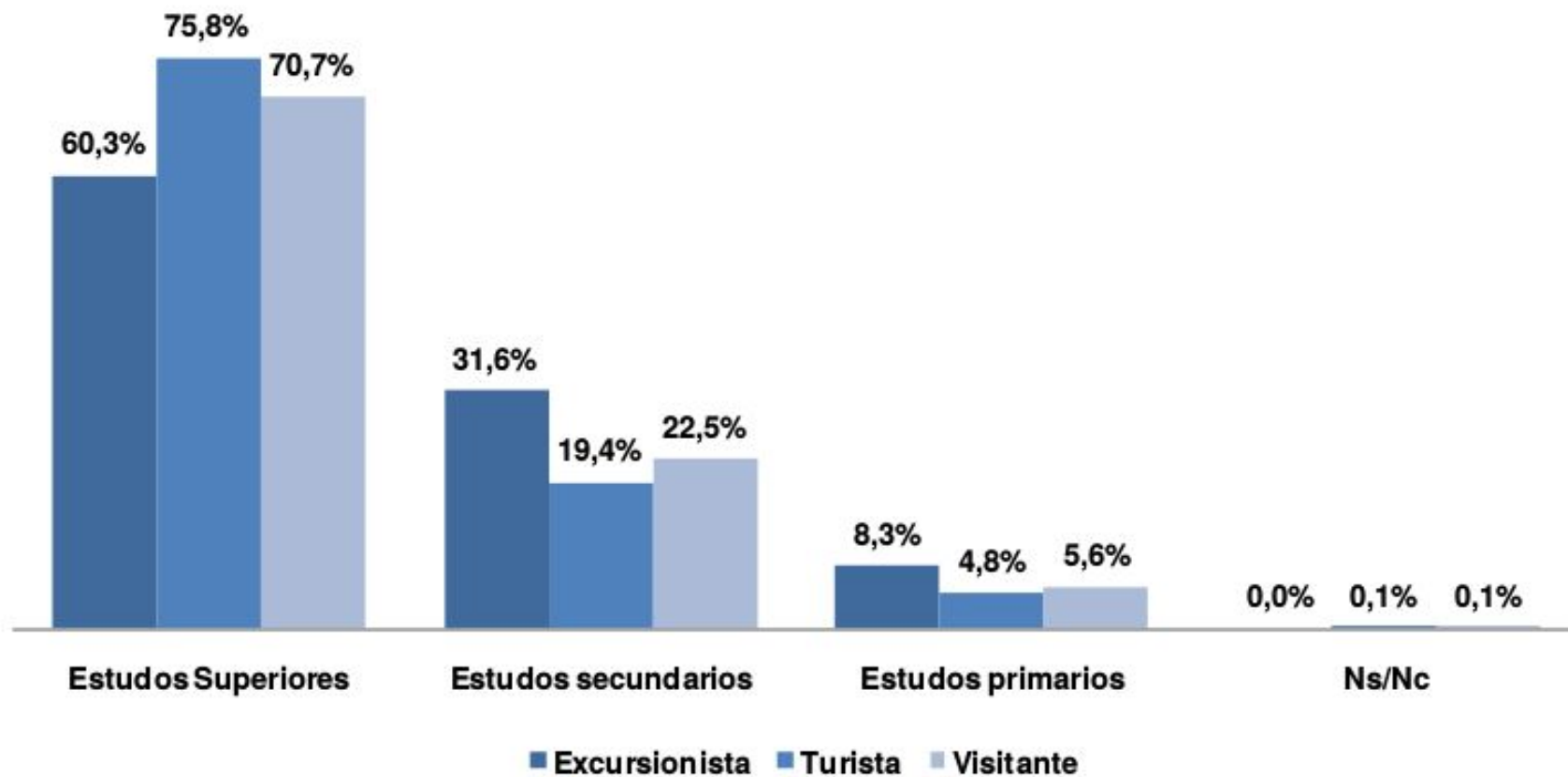
### A) Por grupos de idade

Figura 17. Grupos de idade segundo o perfil do visitante

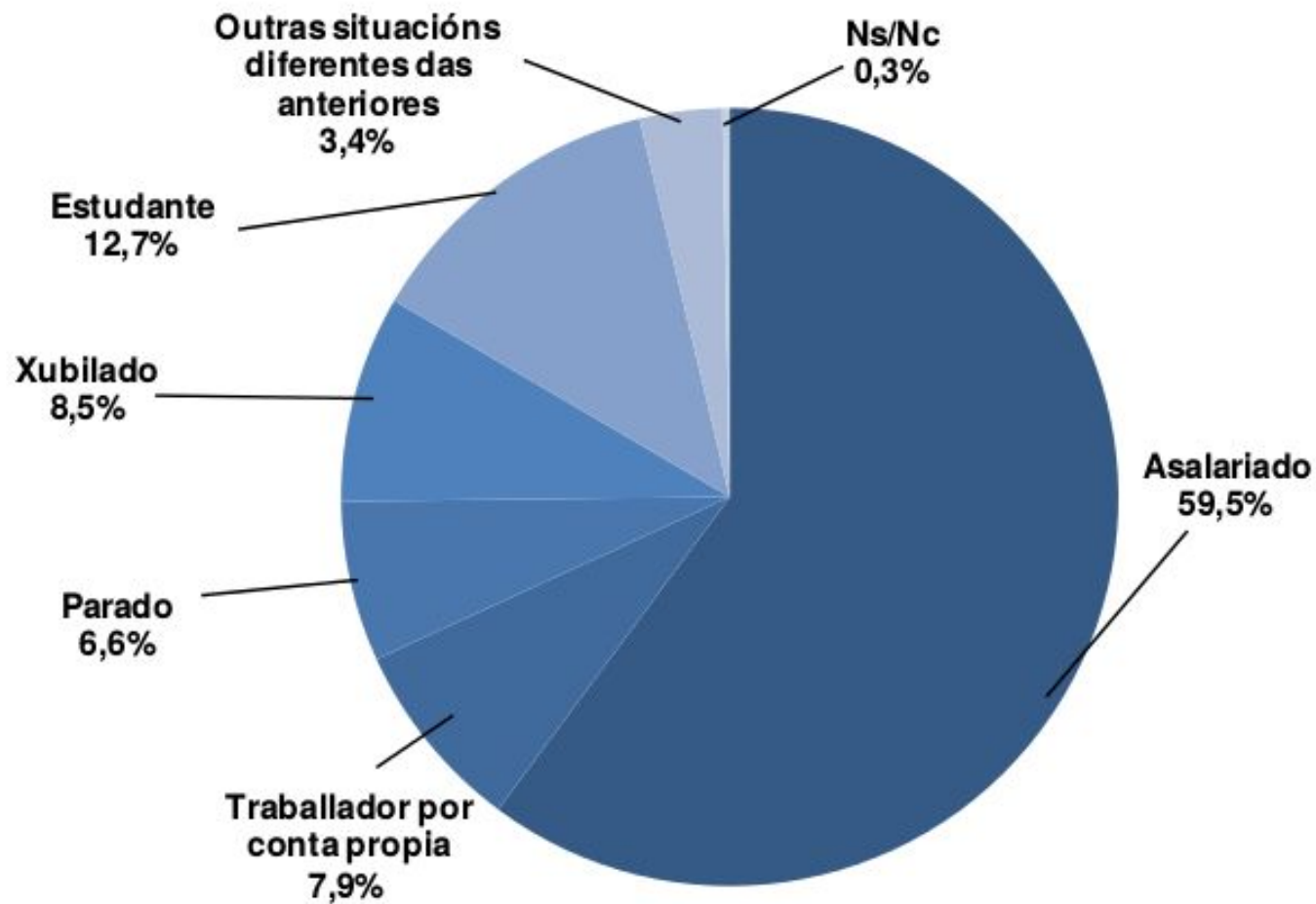




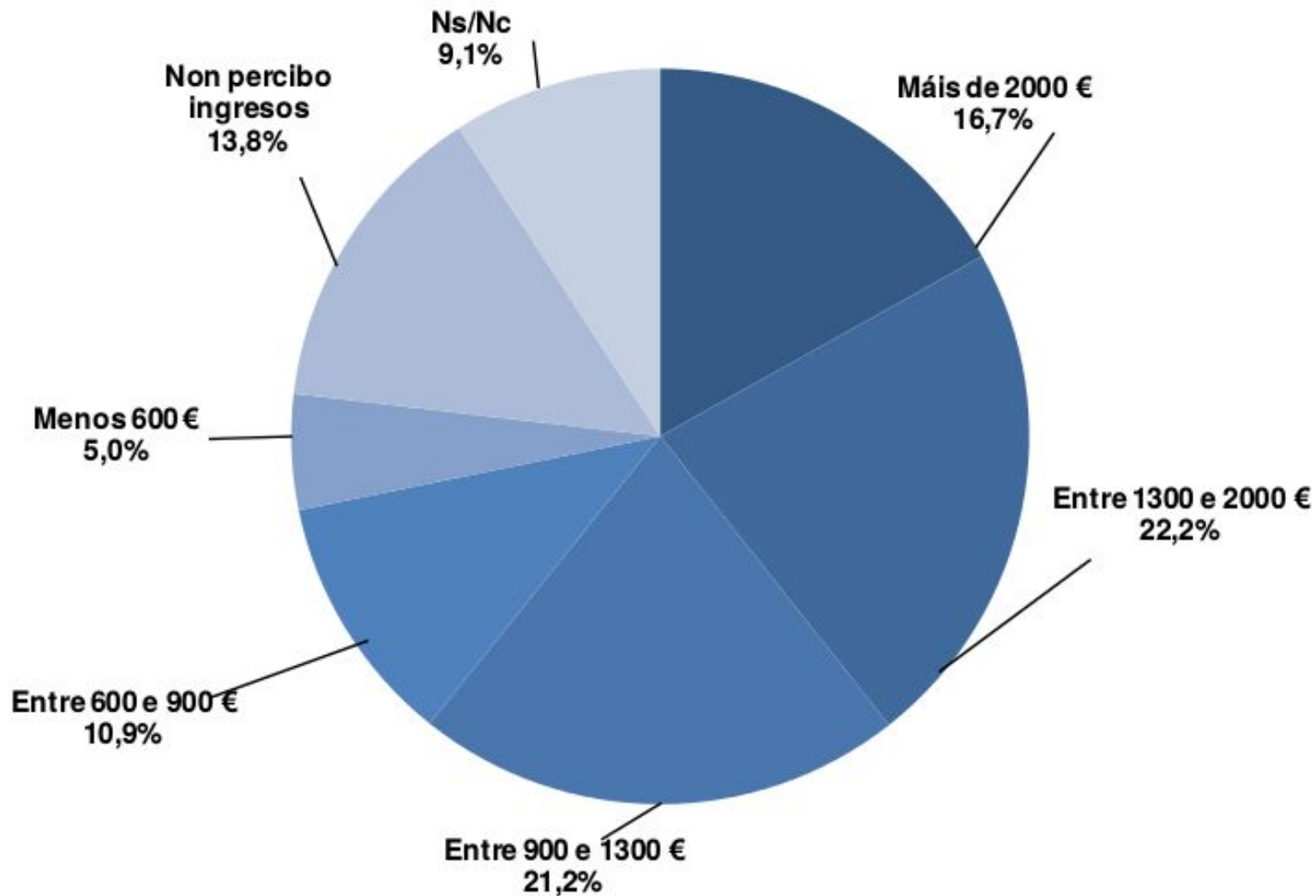
*Figura 19. Perfil da demanda por nivel de estudos*



*Figura 20. Perfil da demanda pola situación socioprofesional*



*Figura 21. Perfil da demanda por nivel de renda*



**Grazas pola atención**

**[cetur@usc.es](mailto:cetur@usc.es)**